



UNIONCAMERE
TOSCANA

Azioni per la promozione dell'Economia Circolare

Kick-Off Meeting - 10 febbraio 2022

Luca Marrucci

luca.marrucci@santannapisa.it



Obiettivi

- Azioni sui **sottoprodotti**;
- Azioni su misurazione della **circularità**;
- Raccolta e comunicazione delle **best practices di economia circolare** attuate dalle imprese ed **eventi formativi**



L'insieme delle iniziative verrà attuato su **dimensione regionale** e durerà fino a Settembre 2022



Filiere rappresentative selezionate dalle CCIAA

CCIAA	Provincia	Filiera
AREZZO-SIENA	Arezzo	Orafo
	Siena	Vitivinicolo
FIRENZE	Firenze	Agroalimentare
		Vitivinicolo
MAREMMA E TIRRENO	Grosseto	Agroalimentare
	Livorno	Turismo
PISTOIA-PRATO	Pistoia	Florovivaismo
	Prato	Tessile
TOSCANA NORD-OVEST	Lucca	Nautica diporto
	Massa-Carrara	Lapideo
	Pisa	Conciario



1. Azioni sui sottoprodotti



- **N. 4 webinar di formazione sulla normativa e la gestione dei sottoprodotti**, per aumentare la consapevolezza sulla normativa e sulle possibilità derivanti dai sottoprodotti in ottica di economia circolare. Ogni webinar avrà una durata di 2 ore, per un totale di 8 ore;



1. Azioni sui sottoprodotti



- **n. 10 audit** (1 per provincia sulle filiere evidenziate dalle Camere territoriali) presso aziende rappresentative di tale filiera per analizzare il processo produttivo ed i relativi sottoprodotti;



1. Azioni sui sottoprodotti



- Dopo gli audit, il progetto prevede un servizio di affiancamento delle imprese, con l'obiettivo di redigere la **scheda tecnica di sottoprodotto** e inserirla all'interno del sito <https://www.elencosottoprodotti.it/>.



2. Azioni sulla misurazione della circolarità



- **N. 4 webinar di formazione sulla misurazione della circolarità aziendale.** Ogni webinar avrà una durata di 2 ore, per un totale di 8 ore;
- **N. 20 audit** (2 per provincia sulle filiere identificate dalle Camere Territoriali) presso le aziende per analizzare il processo produttivo e misurare la circolarità dell'organizzazione.

2. Azioni sulla misurazione della circolarità



UNIONCAMERE
TOSCANA

Il Check-Up Tool

ASPETTO MISURATO	DOMANDA	MISURAZIONE / ORIZZONTE TEMPORALE	INDICATORE	RISPOSTA (da compilare)
	<i>L'azienda, per la distribuzione dei propri prodotti, predilige che vengano noleggiati/acquistati/impiegati mezzi rispondenti a criteri di circolarità? [NB. Si fa riferimento, ad esempio, a mezzi alimentati con biocombustibili di seconda/terza generazione, veicoli a minore impatto ambientale (es. Euro 5 o 6 Vs. Euro 3; veicoli alimentati a LNG) e/o mezzi per cui siano presenti specifiche sulla presenza di materie prime seconde]</i>	scala a 5 valori / orizzonte temporale specificato nella scala	A) Sì, per tutti i mezzi noleggiati/acquistati/impiegati negli ultimi 5 anni sono stati considerati aspetti di circolarità B) Sì, per tutti i mezzi noleggiati/acquistati/impiegati negli ultimi 2 anni sono stati considerati aspetti di circolarità C) Dipende dal tipo di mezzo, in alcuni casi si cerca di tenere in considerazione anche criteri di circolarità D) Noleggi/acquisti/impieghi di mezzi tengono limitatamente in considerazione aspetti di circolarità E) Non ancora, ma vi è l'intenzione a farlo entro l'anno/nel prossimo anno	D
TRATTAMENTO FINE VITA	<i>Qual è la percentuale di rifiuti avviati a recupero di materia sul totale annuo rifiuti originato nel sito?</i>	% / orizzonte temporale annuale	Ton rifiuti avviati a recupero di materia / Ton rifiuti generati dal sito	80%
	<i>Qual è la percentuale di rifiuti avviati a recupero di energia sul totale annuo rifiuti originato nel sito?</i>	% / orizzonte temporale annuale	Ton rifiuti avviati a recupero di energia / Ton rifiuti generati dal sito	10%
	<i>L'azienda recupera il cerniccio?</i>	Scala a tre valori/orizzonte temporale annuale	A) Il cerniccio è recuperato oltre il 95% del totale B) Il cerniccio è recuperato oltre il 40% del totale C) Il cerniccio è recuperato per meno del 40% del totale	A
	<i>L'azienda come gestisce la spaccatura e la crosta?</i>	Scala a cinque valori/orizzonte temporale annuale	A) Spaccatura in trippa recuperata come sottoprodotto B) Spaccatura in trippa recuperata come nuova pelle da conciare C) Spaccatura in trippa non recuperata D) Spaccatura in WB con recupero E) Spaccatura in WB non recuperata F) La pelle non viene spaccata	D
	<i>L'azienda recupera le rasature?</i>	Scala a tre valori/orizzonte temporale annuale	A) Le rasature sono recuperate oltre l'80% del totale B) Le rasature sono recuperate oltre il 40% del totale C) Le rasature sono recuperate per meno del 40% del totale	A
		Scala a tre valori/orizzonte temporale annuale	A) L'acqua di recupero utilizzata nel processo produttivo è superiore al 30% del totale dei consumi idrici industriali e civili	

Lo strumento copre: approvvigionamento, progettazione, produzione, logistica, trattamento di fine vita. Composto da indicatori generali + indicatori «*tailor made*»

2. Azioni sulla misurazione della circolarità



UNIONCAMERE
TOSCANA

Presentazione risultati

PERFORMANCE COMPLESSIVA

Performance data dalla sommatoria delle performance di ogni singola fase



PERFORMANCE PER FASI

Approvvigionamento
Design
Produzione
Logistica
Trattamento di fine vita

PERFORMANCE PER FASE

56,19%

58,22%

65,67%

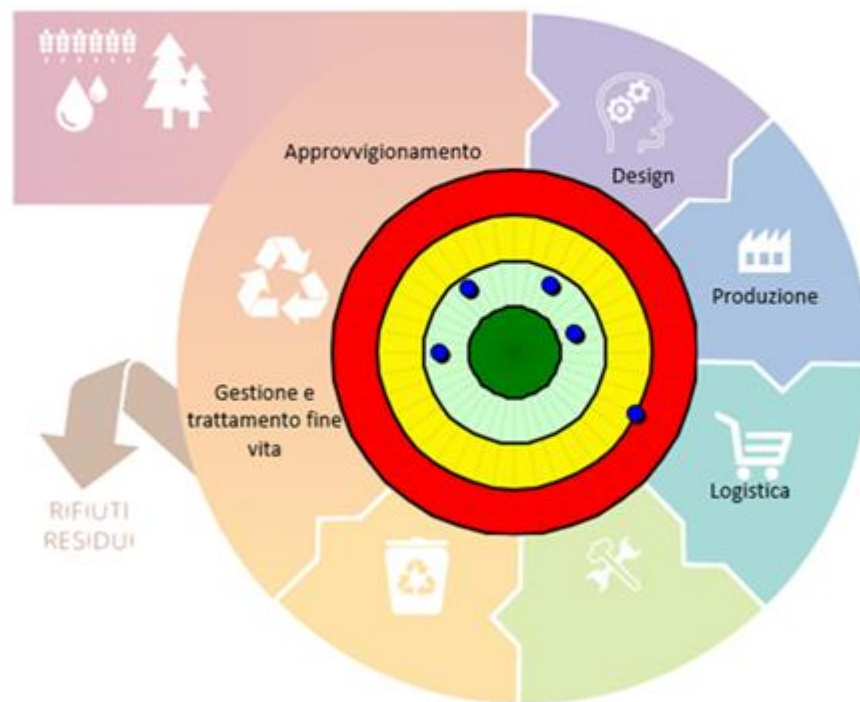
25,83%

58,89%

PERF. COMPLESSIVA

52,96%

PERFORMANCE PER FASE





3. Azioni sulle best practices circolari e eventi formativi



- raccolta e **redazione di schede riepiloganti** per un totale di **almeno 40 best practices circolari** (almeno 4 best practices per filiera identificata).



UNIONCAMERE
TOSCANA



Grazie per l'attenzione!